

Pressemitteilung vom 07. November 2007

Der nächste Schritt im digitalen Musikverkauf heißt Kazzong

Bisher werden über Download und Mobile **erst 5 % der Branchenumsätze*** gemacht und die meisten jungen Bands können noch gar nicht am digitalen Markt teilnehmen. Mit **Kazzong** wurde ein Produkt entwickelt, welches den **digitalen Verkauf von Musik** für alle und überall im Internet ermöglicht. In Form eines **Musikplayers mit Kauffunktion** dem **Kazzong easyShop** können Künstler, Bands und Plattenfirmen ihre Titel anhören lassen und direkt an die Hörer verkaufen.

So sind sowohl die Musikindustrie wie auch die bekannten Internetcommunities bereits im Gespräch mit Kazzong um hier mit dabei zu sein. „Die ersten Implementierungen von **Kazzong** mit Musik sind bereits in der Realisierung und die weiteren werden im ersten Quartal 2008 kommen. Kazzong kann sich an jede Community mit ihrem individuellen Charakter und den speziellen Wünschen anpassen. Das ist nur ein Unterscheidungsmerkmal von Kazzong zu anderen Musikanbietern im Netz“, so Martin Simma, zusammen mit Matthias Riedl Geschäftsführer und Gründer von Kazzong. Beide, Simma und Riedl, sind in der Musikbranche bekannt als Spezialisten auf dem Gebiet Musik und Internet.

Für alle Bands ohne Plattenvertrag gilt also: Am besten sofort anmelden bei **Kazzong** und selbst im Internet mitspielen unter www.kazzong.com

* (Quelle: IFPI, Internet ist Hoffnungsträger, 29.03.2007)

Zur Company:

Die Kazzong GmbH wurde im Mai 2007 gegründet. Ihre Gründer sind Martin Simma und Matthias Riedl. Beide gründeten bereits gemeinsam die Firma all4move und waren mit all4move Anbieter im Bereich Musik und Internet. Als sogenannte Contentaggregatoren hatten sie über 60 Labels unter Vertrag, denen sie den Verkauf auf den bekannten Plattformen wie iTunes, musicload, AOL, usw. ermöglichten. Sie bauen Downloadshops für Plattenfirmen und deren Künstler, machen MobileMarketing oder entwickelten ein System mit dem die Musikindustrie die erwirtschafteten Onlinelizenzen abrechnen kann. Kazzong ist für sie eine logische Weiterentwicklung im digitalen Musikmarkt. Beteiligt an Kazzong ist neben den beiden Gründern die Tiburon AG, deren Inhaber Daniel Wild und Tim Schwenke bekannt sind als Investoren bei z.B. bei Xing, StudiVZ, Lokalisten.

Kontaktdaten:

Kazzong GmbH, Paosostraße 7, 81243 München, Germany
Telefon: +49(0)89-51299660, Fax +49(0)89-51299663
www.kazzong.com

Pressekontakt: Martin Simma, Telefon +49(0)8395-936681, m.simma@kazzong.com