

Pressemitteilung vom 01. Februar 2008

## **Kazzong maximiert Ausschüttungen auf Songverkäufe**

Einen Monat lang schütten die Münchener Digital-Spezialisten ihren Usern 100 Prozent aus allen Verkäufen von Einzelsongs aus. Wer beispielsweise einen Song für 99 Cent über Kazzong verkauft, erhält den vollen Verkaufspreis von 99 Cent ausbezahlt.

Das Jungunternehmen erhofft sich von der Aktion neben zahlreichen Neuanmeldung einen Impuls für bestehende User. Diese sollen den Anreiz nutzen, um ihre Musik noch effektiver im Netz zu verbreiten und somit Bekanntheitsgrad und Gewinne zu maximieren.

Eigene Songs sind nach erfolgter Anmeldung bei Kazzong in wenigen Schritten zum Digitalvertrieb bereit. Diese ist auf der Firmenwebsite unter [www.kazzong.com](http://www.kazzong.com) kostenlos möglich.

### **Zur Company:**

Die Kazzong GmbH wurde im Mai 2007 gegründet. Ihre Gründer sind Martin Simma und Matthias Riedl. Beide gründeten bereits gemeinsam die Firma all4move und waren mit all4move Anbieter im Bereich Musik und Internet. Als sogenannte Contentaggregatoren hatten sie über 60 Labels unter Vertrag, denen sie den Verkauf auf den bekannten Plattformen wie iTunes, musicload, AOL, usw. ermöglichten. Sei bauen Downloadshops für Plattenfirmen und deren Künstler, machen MobileMarketing oder entwickelten ein System mit dem die Musikindustrie die erwirtschafteten Onlinelizenzen abrechnen kann. Kazzong ist für sie eine logische Weiterentwicklung im digitalen Musikmarkt. Beteiligt an Kazzong ist neben den beiden Gründern u.a. die Tiburon AG, deren Inhaber Daniel Wild und Tim Schwenke bekannt sind als Investoren bei z.B. bei Xing, StudiVZ, Lokalisten.

### **Kontaktdaten:**

Kazzong GmbH, Paosostraße 7, 81243 München, Germany  
Telefon: +49(0)89-51299660, Fax +49(0)89-51299663  
[www.kazzong.com](http://www.kazzong.com)

Pressekontakt: Martin Simma, Telefon +49(0)8395-936681, [m.simma@kazzong.com](mailto:m.simma@kazzong.com)