

Pressemitteilung vom 23. Juni 2008

## **Kazzong.com startet mit Relaunch durch**

Kazzong.com, der Webauftritt der Spezialisten für Musikdownloads, wurde optisch aufgefrischt und mit zahlreichen neuen Funktionen versehen.

Völlig neu ist der Downloadshop mit Musiksuche inklusive Bewertungs- und Kommentarfunktion, wie man es z.B. von YouTube kennt. Ebenfalls neu hinzugekommen sind die Kazzong Charts, die täglich auf Basis von Plays und Downloadverkäufen ermittelt werden.

Richtungsweisend für die Weiterentwicklung des Unternehmens ist insbesondere das neu eingeführte Playlist Feature, mit welchem Musikfans eigene Playlisten ihrer Lieblingshits anlegen können.

Gründer Matthias Riedl zu den Veränderungen bei Kazzong:

„Wir bewegen uns vom künstlerfokussierten Kazzong zum userfokussierten System. Damit können unsere User ihre eigenen Playlisten aus den Songs der teilnehmenden Künstler zusammenstellen. Über Online Communities wie MySpace oder Facebook können sich die User anschliessend mit ihrer Musik profilieren und andere User mit ähnlichem Musikgeschmack kennenlernen. Mit Kazzong haben sie einen tragbaren MP3 Player fürs Netz!“

### **Zur Company:**

Die Kazzong GmbH wurde im Mai 2007 gegründet. Ihre Gründer sind Martin Simma und Matthias Riedl. Beide gründeten bereits gemeinsam die Firma all4move und waren mit all4move Anbieter im Bereich Musik und Internet. Als sogenannte Contentaggregatoren hatten sie über 60 Labels unter Vertrag, denen sie den Verkauf auf den bekannten Plattformen wie iTunes, musicload, AOL, usw. ermöglichten. Sie bauen Downloadshops für Plattenfirmen und deren Künstler, machen MobileMarketing oder entwickelten ein System mit dem die Musikindustrie die erwirtschafteten Onlinelizenzen abrechnen kann. Kazzong ist für sie eine logische Weiterentwicklung im digitalen Musikmarkt. Beteiligt an Kazzong ist neben den beiden Gründern u.a. die Tiburon AG, deren Inhaber Daniel Wild und Tim Schwenke bekannt sind als Investoren bei z.B. bei Xing, StudiVZ, Lokalisten.

### **Kontaktdaten:**

Kazzong GmbH, Paosostraße 7, 81243 München, Germany  
Telefon: +49(0)89-51299660, Fax +49(0)89-51299663  
[www.kazzong.com](http://www.kazzong.com)

Ansprechpartner: Martin Simma, Telefon +49(0)8395-936681, [m.simma@kazzong.com](mailto:m.simma@kazzong.com)